



LA BANQUE TARNEAUD DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR FACILITER L'ACCÈS À SON OFFRE MULTI-SERVICES

Communiqué de presse

Mercredi 24 juin 2020

LA BANQUE TARNEAUD POURSUIT SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET DÉPLOIE SA NOUVELLE VITRINE DIGITALE POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE CEUX QUI ENTREPRENNENT DANS LES TERRITOIRES.

Plus qu'un nouveau site, une plate-forme multi-services

La Banque Tarneaud poursuit l'adaptation de son modèle relationnel pour répondre aux nouveaux besoins et nouvelles attentes de ses clients. Elle repense entièrement l'accès à son offre commerciale en déployant une nouvelle vitrine digitale : www.tarneaud.fr

Ce nouveau site matérialise la volonté de la banque de se positionner comme une véritable plate-forme de services. À partir de cette nouvelle vitrine digitale, les internautes accèdent à des solutions bancaires ou non bancaires, fruits de développements internes mais aussi de partenariats externes noués au sein du groupe Crédit du Nord.

Conçue autour d'une approche par univers de besoins, la nouvelle vitrine digitale présente un parcours simplifié pour l'utilisateur. Il accède ainsi à des services proposés à titre personnel mais aussi dans le cadre de son activité professionnelle ou entrepreneuriale : « *Simplifier ma vie d'entrepreneur* », « *Payer et encaisser en toute sécurité* », « *Financer la croissance de mon activité* », « *Construire et développer mon patrimoine financier* », « *Développer mon activité à l'international* », « *Faciliter mon quotidien* », « *Construire mon patrimoine immobilier* », « *Protéger ma famille et mon activité* ».





Pour renforcer la proximité relationnelle, les conseillers de la banque bénéficient d'un nouvel outil pour composer, avec leurs clients, des solutions sur mesure et personnalisées à partir des possibilités offertes par la plate-forme. Les équipes continuent de mobiliser leur énergie et leur esprit d'innovation pour enrichir constamment l'offre, en restant à l'écoute de l'écosystème de startups, de fintechs et d'entreprises innovantes, notamment régionales.

Une banque ouverte et connectée à son écosystème

Le site illustre la mission et les engagements de la banque, notamment en matière d'innovation et de responsabilité sociale et environnementale pour accompagner l'envie d'entreprendre. Il incarne son ancrage régional, la proximité de ses équipes avec les différents acteurs du territoire et son savoir-faire à travers ses initiatives locales et son actualité.

« *En tant qu'acteur économique majeur implanté sur notre territoire, notre mission est d'accompagner ceux qui contribuent à son dynamisme et à sa vitalité. Symboles de notre ancrage, nos agences sont conçues comme de véritables lieux de vie dans la cité, favorisant la proximité, l'expertise et le partage entre clients, collaborateurs et parties prenantes. Cette nouvelle vitrine digitale reflète cette approche relationnelle innovante et illustre notre ambition d'être une Banque ouverte, fournisseur de savoirs et intégrée à son tissu social.* » souligne Benoît Vandermarcq, Président du directoire de la Banque Tarneaud.

En savoir plus sur [la mission de la banque](#) et sur la [stratégie d'Open banking](#) du groupe Crédit du Nord

À PROPOS DE LA BANQUE TARNEAUD

Fondée en 1809 à Limoges où demeure son siège social, la Banque Tarneaud est présente sur 15 départements du Centre-Ouest Atlantique ainsi qu'à Paris.

Avec 537 collaborateurs au service de clients particuliers, professionnels, associations et entreprises, elle dispose d'un réseau de 67 agences.

Filiale du groupe Crédit du Nord, elle bénéficie d'une très grande autonomie sur son territoire dans la gestion de son activité, ce qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de ses clients.

Sa raison d'être est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où elle est ancrée. Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Elle met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Elle teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

A l'ère du digital, les hommes et les femmes de la Banque Tarneaud restent au cœur de la relation bancaire qui fait de la proximité sa promesse.



Banque Tarneaud



www.tarneaud.fr/



Véronique Recouvrot - Directrice de la Communication
05 55 44 56 02 - veronique.recouvrot@tarneaud.fr

Banque Courtois Banque Kolb Banque Laydernier Banque Nuger Banque Rhône-Alpes Banque Tarneaud Société de Banque Monaco Société Marseillaise de Crédit Crdit du Nord

Les banques du groupe Crédit du Nord



Banque Tarneaud - Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de EUR 26 702 768 - RCS Limoges 754 500 551 - Siège Social : 2 et 6, rue Turgot 87011 Limoges Cedex 832