



NOMINATION : UNE NOUVELLE DIRECTRICE À L'AGENCE DE TOURS BERANGER

Communiqué de presse

13 décembre 2021

MATHILDE HUNAUT EST NOMMÉE DIRECTRICE DE L'AGENCE DE TOURS BERANGER.

Mathilde Hunault débute sa carrière en 2014 au Crédit du Nord au poste de Conseillère de clientèle Privée, puis Conseillère de clientèle professionnels, elle intègre par la suite la Banque Tarneaud en tant que Conseillère de clientèle professionnels.

Aujourd'hui, Mathilde Hunault succède à Adriano Araujo en qualité de Directrice de l'agence de Tours Béranger.

L'agence compte actuellement **7** collaborateurs :

- **Mathilde Hunault** – Directrice d'agence
- **Mouna Bibrac** – Assistante Commerciale professionnelle
- **Eva Dutheil** – Conseillère de clientèle professionnel
- **Julien Girard** – Conseiller de clientèle professionnel*
- **Valentin Le Floch** – Conseiller de clientèle privée
- **Nadège Nakache** – Conseiller de clientèle patrimoniale
- **Maxime Potel** – Conseiller de clientèle privée

Installée 6 boulevard Béranger, l'agence gère une clientèle de Particuliers et de Professionnels.

Elle est ouverte du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h00, excepté le mardi après-midi : ouverture à 15h00.

À PROPOS DE LA BANQUE TARNEAUD

Fondée en 1809 à Limoges où demeure son siège social, la Banque Tarneaud est présente sur 15 départements du Centre-Ouest Atlantique ainsi qu'à Paris.

Avec 503 collaborateurs au service de clients particuliers, professionnels, associations et entreprises, elle dispose d'un réseau de 65 agences, dont 6 agences en Val de Loire et 1 agence Entreprises Val de Loire (Châteauroux, Tours Béranger, Tours Maginot, Blois, Angers Ralliement, Angers Saumuroise).





(*) L'agence de Tours Béranger a intégré un des étudiants recrutés dans le cadre de la préparation de leur diplôme en alternance en 2021/2022.

Filiale du groupe Crédit du Nord, elle bénéficie d'une très grande autonomie sur son territoire dans la gestion de son activité, ce qui se traduit notamment par des prises de décisions rapides et une grande réactivité aux demandes de ses clients.

Sa raison d'être est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où elle est ancrée. Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Elle met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Elle teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

A l'ère du digital, les hommes et les femmes de la Banque Tarneaud restent au cœur de la relation bancaire qui fait de la proximité sa promesse.

www.tarneaud.fr/



Véronique Recouvrot - Directrice de la Communication
05 55 44 56 02 - veronique.recouvrot@tarneaud.fr

